

# ANÁLISE DA IMPLANTAÇÃO DE UM PROGRAMA DE BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DE UMA AUTOGESTÃO: ESTUDO DE CASO

Ana Luiza de Oliveira Santos; Silva A S

## ABERTTA SAÚDE – Associação Beneficente dos Empregados da ArcelorMittal

**OBJETIVOS:** Desde que os grupos de trabalho se tornaram mais complexos, as empresas observaram a necessidade de promover qualidade de vida e bem-estar ligados ao ambiente de trabalho. Segundo um estudo realizado pela empresa norte-americana de seguros e programas de benefícios a funcionários MetLife, investir no bem-estar no trabalho pode gerar um aumento de 12% no engajamento, 9% em produtividade e 10% em lealdade à empresa. Sendo assim, ArcelorMittal e a Abertta Saúde desenvolveram ao uma iniciativa denominada *Viver Bem*, pautada nos atributos da cultura, que engloba frentes de atuação ligadas à implantação de ações de bem-estar no ambiente de trabalho. O objetivo desse estudo foi analisar os principais resultados e descrever as iniciativas implantadas na instituição.

**MÉTODOS:** Realizado um projeto piloto de implantação de ações ligadas à bem-estar e qualidade de vida, com foco no autocuidado apoiado, subsidiado pelos pilares da saúde integral: físico, mental, espiritual, social e financeiro de uma carteira específica da ArcelorMittal, denominada Longos, através de inputs obtidos pelo questionário Whoqol (questionário com perguntas referentes a qualidade de vida). Foram um total de 6.550 participantes, todos beneficiários acima de 18 anos e titulares de um total de 15.254 beneficiários do plano de saúde, considerando um segmento específico. O desfecho principal era disseminação da cultura de bem-estar e qualidade de vida, através de conscientização dos beneficiários com ações em saúde, reconhecimento no ambiente de trabalho e autocuidado apoiado

**RESULTADOS:** Ao longo de 2021 a Abertta Saúde em parceria com a ArcelorMittal implantou as seguintes iniciativas: campanha do autocuidado apoiado, com objetivo de conscientizar o público-alvo sobre a importância de ser o protagonista de sua saúde, sendo realizadas lives mensalmente, com média de satisfação de 4,8 em 5,0 e público médio de 371 participantes. Implantado também uma plataforma corporativa de atividade física com foco na qualidade de vida, saúde e bem-estar que dá acesso a milhares de academias. Com essa plataforma, temos uma média de check-in mensal de 13.836 com 53% de assinantes por membros e incríveis 3.459.000 calorias queimadas. Para maior coordenação do cuidado e vinculação com a equipe de saúde, implantado também um espaço personalizado, para atendimento multidisciplinar de um público específico, contendo médico de família, resolução de demandas ocupacionais, atendimento nutricional e psicológico, com média de ocupação de 97% das agendas.

**CONCLUSÃO:** A implantação de ações e iniciativas pautadas em qualidade de vida no trabalho, além de se mostrarem como um diferencial competitivo, proporcionam a valorização de cada colaborador dentro da empresa. A prática da qualidade de vida no trabalho trará a longo prazo: maior engajamento dos colaboradores, melhoria das condições de saúde e autopercepção da saúde, bem como criação de um ambiente mais saudável para o capital humano.